

## قرارداد بازاریاب

### ماده 1) طرفین قرارداد

الف) شرکت «کارگزاری رسمی بیمه مستقیم برخط تجارت الکترونیک نوین نار» ثبت شده به شماره 498006 با نمایندگی حامد ولی پوری به عنوان مدیرعامل به نشانی: تهران، خیابان ولیعصر، محله گاندی، نبش ین بیست یاس، پلاک 1 که از این پس در این قرارداد «شرکت» نامیده می شود از یک طرف و  
ب) خانم/ آقای ..... به کد ملی ..... و به نشانی ..... و کدپستی ..... به شماره تلفن همراه ..... که از این پس قرارداد «بازاریاب یا فروشنده» نامیده می شود.  
تبصره: تصاویر مدارک حقوقی و تمامی مدارکی که در زمان تنظیم قرارداد و در زمان مدت قرارداد توسط فروشنده به شرکت تحویل داده می شود، مورد تایید وی بوده و مسئولیت حقوقی هرگونه مغایرت هم برعهده فروشنده است.

### ماده 2) موضوع قرارداد

حق استفاده و بهره برداری از سامانه های ازکی (بیمیتو) جهت بازاریابی و فروش بیمه نامه های است که بر روی سامانه ها با رعایت قوانین حاکم عرضه می شود.  
تبصره: موضوع قرارداد صرفاً انجام اقدامات بازاریابی و تهیه مقدمات فروش بیمه نامه است و صدور و امضا بیمه نامه در اختیار بازاریاب نیست.  
ماده 3) مبلغ قرارداد  
میزان حق الزحمه بازاریاب به شرح مندرج در داشبورد ازکی سلر است که محاسبه آن نسبت به اصل مبلغ حق بیمه و مقررات حاکم (بدون مالیات و عوارض ارزش افزوده) صورت می گیرد.

### ماده 4) تعهدات شرکت

1-4: شرکت متعهد می شود، حق مالکیت معنوی بازاریابان و اطلاعات مربوط به فروش آن ها را جهت تمديد یا فروش دیگر محصولات بیمه ای به رسمیت بشناسد؛ به عبارتی، چنانچه ازکی به یکی از مشتریانی که از سوی فروشنده معرفی شده، بیمه نامه دیگری بفروشد یا همان بیمه نامه را تمديد نماید، کارمزد فروشنده با رعایت مفاد قرارداد واریز می شود.  
2-4: چنانچه فروشنده در هنگام ثبت اطلاعات مشتریان، گزینه تمديد از سوی شرکت را انتخاب نکند، شرکت به هیچ وجه با مشتریان ارتباطی جهت تمديد یا فروش برقرار نخواهد کرد.  
3-4: شرکت متعهد است تا به صورت هفتگی نسبت به تسویه کارمزد بیمه نامه های فروخته و صادر شده به حساب فروشنده اقدام کند.  
4-4: به منظور تشویق فروشنده، در صورتی که فروشنده (معرف) شخص دیگری را به عنوان بازاریاب (بازاریاب دوم) معرفی نماید و بازاریاب دوم بتواند مطابق با جدولی که به اطلاع فروشنده و بازاریاب می رسد، فروش داشته باشد، فروشنده، علاوه بر دریافت جایزه معرف، مستحق دریافت کارمزد مطابق با جدول مذکور خواهد بود.  
تبصره: این طرح، بسته به مقاطع زمانی متفاوت، تغییر پیدا می کند.  
5-4: هر فروشنده می تواند از کد معرف خود برای دعوت 10 نفر به ازکی سلر استفاده نماید.

### ماده 5) تعهدات و وظایف بازاریاب

1-5: مراجعه به مشتریان بالقوه برای فروش بیمه نامه و ارائه توضیحات کافی و صحیح و پاسخ به سوالات احتمالی مشتری با توجه به آموزش ها و توضیحات ارائه شده در پنل ازکی سلر شرکت از جمله تعهدات بازاریاب است. او تعهد می نماید خارج از حدود این قرارداد عمل نکند و مسئولیت جبران خسارت هر تعهدی که خارج از حدود این قرارداد یا بیمه نامه به شرکت یا بیمه گر وارد شود.  
2-5: فروشنده، اجازه وصول حق بیمه یا وجه اضافه به هر عنوان مانند مشاوره، هزینه های سربار و غیره را به نام خود یا شرکت ندارد؛ در صورت دریافت وجه اضافی تمام مسئولیت کفیری و مدنی برعهده بازاریاب بوده و شرکت هیچ گونه مسئولیتی بابت دریافت وجه اضافی ندارد. در صورت اثبات، تمام کارمزد بازاریاب تا آن لحظه به نفع شرکت ضبط خواهد شد.  
3-5: بازاریاب تعهد می دهد در صورت تمایل به فروش بیمه نامه به صورت اقساط، چک های صیاد دریافتی از مشتریان را به شرکت تحویل دهد؛ در غیر این صورت، مسئولیت هرگونه مشکل در صدور بیمه نامه و تبعات ناشی از آن بر عهده بازاریاب بوده و شرکت از تحویل بیمه نامه به مشتری خودداری می کند. همچنین، شرکت هم زمان نسبت به ابطال بیمه نامه صادر شده اقدام کرده و تمام کارمزد بازاریاب نزد شرکت ضبط می شود.  
4-5: بازاریاب تایید و اقرار می کند که هیچ گونه رابطه استخدامی و کاری مشمول قانون کار با شرکت نداشته و ندارد و استفاده کننده از خدماتی است که از طریق نرم افزار ازکی (بیمیتو) در اختیار وی قرار می گیرد. بازاریاب مطابق با مفاد قرارداد کارمزد دریافت می کند و هیچ گونه حق دیگری در این رابطه ندارد.

5-5: بازاریابان با ثبت نام در ازکی (بیمیتو) در گام اول می پذیرند که قوانین و مقررات شرکت را به صورت کامل مطالعه کرده و با آگاهی کامل، شرایط آن را پذیرفته اند. این قوانین ممکن است در طول زمان تغییر کند؛ بنابراین استفاده مستمر از خدمات شرکت به معنای آگاهی از این تغییرات و پذیرش آن ها است.

6-5: از آنجا که در بیمه عمر -به علت ماهیت خاص آن- بیمه گزار تا یک ماه فرصت ابطال بیمه نامه را دارد، کارمزد فروشنده در خصوص بیمه عمر بعد از انقضای مهلت مذکور و عدم ابطال آن، به حساب وی واریز می شود.

7-5: فروشنده با امضای الکترونیکی قرارداد، قصد و اراده خود را نسبت به پذیرش هرگونه اقدام و عمل حقوقی از جمله عقد قراردادها و معاملات از راه دور و از طریق نرم افزار الکترونیکی اعلام می نماید.

ماده 6) نسخ قرارداد

این قرارداد در 6 ماده تنظیم، به اطلاع طرفین رسیده و هر دو طرف ملزم به رعایت مفاد و تعهدات آن هستند.